

# Índice

Presentación . . . . .	3
Conoce tu libro. . . . .	6

## BLOQUE 1 10

### Lección 1

#### Reescribir relatos históricos para publicarlos

México durante el siglo XIX . . . . .	12
Ayer como hoy . . . . .	14
¿A qué me refiero? . . . . .	16
¿Qué ocurrió después? . . . . .	18
Todo tiene un orden . . . . .	20
¡No se coma la coma! . . . . .	22
Con mis palabras . . . . .	24
Actividades para el producto . . . . .	26

### Lección 2

#### Analizar fábulas y refranes

El león y los tres bueyes . . . . .	28
Fábulas . . . . .	30
Recursos literarios. . . . .	32
Virtudes y defectos . . . . .	34
Al buen entendedor . . . . .	36
La diferencia . . . . .	38
Actividades para el producto . . . . .	40

### Lección 3

#### Elaborar y publicar anuncios publicitarios de productos o servicios que se ofrecen en su comunidad

Los anuncios publicitarios . . . . .	42
¡Anúnciate! . . . . .	44
Todo cabe en un anuncio, sabiéndolo acomodar . . . . .	46
Te sugiero que lo compres . . . . .	48
Adornar frases . . . . .	50
Actividades para el producto . . . . .	52

Infografía . . . . .	54
Hacia los estándares . . . . .	56
Evaluación. Bloque 1. . . . .	58

## BLOQUE 2 60

### Lección 4

#### Buscar información en diversas fuentes para escribir un texto expositivo

Glaciares . . . . .	62
Sigue la pista. . . . .	64
Claves para investigar . . . . .	66
Enlaza ideas . . . . .	68
¿Quién lo dijo? . . . . .	70
Actividades para el producto . . . . .	72

### Lección 5

#### Elaborar un compendio de leyendas

El fantasma de la monja . . . . .	74
¡De leyenda! . . . . .	76
Describir..., pero expresivamente . . . . .	78
¿A qué me refiero? . . . . .	80
¿Qué ocurrió después?. . . . .	82
Actividades para el producto . . . . .	84

### Lección 6

#### Difundir acontecimientos a través de un boletín informativo

El Informante. . . . .	86
¡Extra, extra! . . . . .	88
Informar en breve . . . . .	90
Para organizar la información . . . . .	92
¿Y las ideas? . . . . .	94
Actividades para el producto . . . . .	96

Infografía . . . . .	98
Hacia los estándares . . . . .	100
Evaluación. Bloque 2. . . . .	102

## BLOQUE 3 104

### Lección 7

#### Organizar información en textos expositivos

¿Qué es el cambio climático? . . . . .	106
Todo en orden... y bien organizado. . . . .	108
¿Tabla o cuadro? . . . . .	110
¡Mapeo mis conceptos! . . . . .	112
El secreto está en las palabras . . . . .	114
Actividades para el producto . . . . .	116

## Lección 8

### Leer poemas

¡Qué lástima! . . . . .	118
Y tú, ¿qué sentiste? . . . . .	120
Los poemas . . . . .	122
¡Esa es una buena palabra! . . . . .	124
Un verso con esfuerzo . . . . .	126
Tus ojos como soles . . . . .	128
Actividades para el producto . . . . .	130

## Lección 9

### Expresar su opinión fundamentada en un debate

Polémica en España por el uso de animales en los circos . . . . .	132
Palabras son razones. . . . .	134
Volver a las raíces . . . . .	136
Sin objeción . . . . .	138
Oraciones subordinadas . . . . .	140
Conectivos . . . . .	142
¡Todos a debate! . . . . .	144
Actividades para el producto . . . . .	146

Infografía . . . . .	148
----------------------	-----

Hacia los estándares . . . . .	150
--------------------------------	-----

Evaluación. Bloque 3. . . . .	152
-------------------------------	-----

## BLOQUE 4 154

## Lección 10

### Escribir artículos de divulgación para su difusión

Alergias . . . . .	156
Divulgar es enseñar . . . . .	158
Como aparece la información . . . . .	160
Apoyo incondicional. . . . .	162
Crédito a quien lo merece . . . . .	164
Actividades para el producto . . . . .	166

## Lección 11

### Escribir una obra de teatro con personajes de textos narrativos

Los tordos . . . . .	168
Historias para representar. . . . .	170
Se abre el telón, vamos por actos . . . . .	172
Personajes clásicos . . . . .	174
Frases para describir. . . . .	176

Indicaciones precisas . . . . .	178
Signos en el teatro . . . . .	180
Actividades para el producto . . . . .	182

## Lección 12

### Reportar una encuesta

Encuesta Nacional de Lectura . . . . .	184
El que busca encuentra . . . . .	186
¿Sí o no? . . . . .	188
Indagar para encontrar. . . . .	190
La información en gráficos . . . . .	192
El complemento perfecto. . . . .	194
Palabras que unen . . . . .	196
Actividades para el producto . . . . .	198

Infografía . . . . .	200
----------------------	-----

Hacia los estándares . . . . .	202
--------------------------------	-----

Evaluación. Bloque 4. . . . .	204
-------------------------------	-----

## BLOQUE 5 206

## Lección 13

### Elaborar retratos escritos de personajes célebres para publicar

Blancanieves . . . . .	208
Describo según un propósito . . . . .	210
Adivina cómo es . . . . .	212
En palabras, ¿cómo eres?. . . . .	214
Actividades para el producto . . . . .	216

## Lección 14

### Elaborar un tríptico sobre la prevención del bullying en la comunidad escolar

Violencia en tu escuela. . . . .	218
Varios textos dan uno . . . . .	220
Argumentar para convencer. . . . .	222
Organizar los datos . . . . .	224
El tríptico . . . . .	226
Actividades para el producto . . . . .	228

Infografía . . . . .	230
----------------------	-----

Hacia los estándares . . . . .	232
--------------------------------	-----

Evaluación. Bloque 5. . . . .	234
-------------------------------	-----

Recortables y figuras. . . . .	236
--------------------------------	-----